

【能源品牌师】

第一期 培训内容及时间安排

一、培训时长

12月14日-16日（周四至周六），共3天。

二、上课地点

中国传媒大学西校区会议中心二楼

地址：北京市朝阳区东亿国际传媒产业园

三、培训主题

能源品牌创建与管理秘籍

四、培训价值与目的

- 提高能源企业对能源行业品牌的正确理解和应用；
- 强化能源企业行业品牌差异化管理方法，提升品牌形象，增强品牌竞争力；
- 解决困扰能源行业品牌建设的问题与困惑；
- 掌握能源行业品牌及文化管理趋势，深入了解用户对能源品牌的需求和期望；
- 培养具有专业市场洞察力和创新管理意识的一批能源行业品牌师，以及打造一个中国能源品牌专家团。

五、培训课程安排

12月14日上午 【能源品牌师】开班仪式	
9:30-10:00	主持人介绍参与培训班的单位+授课讲师+课程安排（5分钟）
	能源企业品牌如何打造与能源产业发展战略吻合（10分钟） 韩文科 中国能源研究会品牌分会主任委员 发改委能源研究所高级顾问、原所长

	能源企业品牌建设培训班开班剪彩（10 分钟） 领导嘉宾+品牌分会负责人+讲师+部分参与培训单位人员
第一天（14 日）培训课程 【品牌战略与管理】	
10:00-12:00	能源企业品牌战略建构 李永生 国家能源集团企管法律部（改革办）副主任，中国能源研究会品牌分会副主任委员，央企品牌研究资深专家
12:00-14:00	午餐午休
14:30-16:30	品牌组合战略管理 祝合良 北京工业大学品牌研究院院长，中国能源研究会品牌分会副主任委员，品牌领域资深专家
16:30-17:30	师生互动：实践答辩课题 能源品牌与消费品品牌区别在哪？ 能源企业产品组合策略与关键资源支持路径？
第二天（15 日）培训课程 【品牌营销与传播】	
09:00-11:00	品牌策划与营销 郑新安 首都经贸大学品牌研究中心副主任、研究员，中国能源研究会品牌分会副主任委员，品牌领域资深专家
11:00-12:00	师生互动：实践答辩课题 数字化品牌营销的特性 如何根据 AI 时代的市场趋势和客户需求将能源服务品牌做到最优
12:00-14:00	午餐午休
14:30-16:30	能源企业品牌传播与危机管理 吕大鹏 中国公共关系协会专家咨询委员会执行主任，中国石化集团公司品牌部原总经理，能源产业品牌首席专家
16:30-17:30	师生互动：实践答辩课题 互联网时代危机能引发哪些连锁反应 如何挖掘故事构建品牌
第三天（16 日）培训课程 【品牌资产与文化】	
09:00-11:00	品牌资产与保护 臧文如 中华商标协会研究室主任
11:00-12:00	师生互动：实践答辩课题 能源品牌资产构成要素 品牌硬性保护与软性保护的区别与效果
12:00-14:00	午餐午休
14:30-16:30	ESG 管理与能源品牌文化

	王兵 北京赋能文化创始人/首席赋能官
16:30-17:30	师生互动：实践答辩课题 ESG 与可持续发展目标（SDGs）的关系 如何有效传达企业文化理念和价值观
18:00-20:00	第一期【能源品牌师】结业仪式及结业证颁发 全体师生

六、注意事项

1. 请讲师于 12 月 11 前将培训教材 PPT 提交中国能源研究会品牌分会汇集整理书面教材，以便用于学员上课及讨论中使用；
2. 请学员认真学习相关课程内容，以便更好地参与讨论和互动，及顺利通过讲师考评获得【能源品牌师】荣誉证书；
3. 请讲师及学员均着正装出席开班仪式和结业仪式。