

中国能源研究会

关于开展

2024“能源产业品牌典型案例”征集的通知

各有关单位：

2023年12月，“中国品牌日”被确定为“世界品牌日”，表明每年5月10日为全球品牌成果宣传日。2024年，是“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”三个转变战略提出十周年，也是全面部署实施《质量强国建设纲要》的关键一年。

为讲好中国能源品牌故事，梳理能源企业“三个转变”品牌成果，树立行业标杆，做好品牌引领。我会决定面向能源企业公开征集“品牌项目”并将邀请专家遴选出“能源产业品牌典型案例”作为“510中国品牌日·能源产业品牌宣传周”活动重要成果之一发布，还将编撰出版《中国能源产业品牌建设分析报告》（以下简称《分析报告》）公开发行。

品牌典型案例入编《分析报告》我会不收取任何费用，申报表另附。现将具体事宜通知如下：

一、征集时间

即日起至4月15日止。

二、征集类别

（一）品牌项目塑造案例

1. **管理品牌**：指企业在“体制机制改革、安全生产、经营管理、质量管理、人力资源、生态环境治理”等管理方面产生的典型案例。

2. **项目品牌**：指企业投资建设的重点项目，比如“一体化、大基地、示范引领”等项目，主要在绿色低碳、清洁高效、智慧化，综合效益、示范引领方面具有特色鲜明的项目。

3. 技术/产品品牌：指企业自主创新的“高精尖技术产品、解决产业发展瓶颈的关键性技术产品、攻克“卡脖子”的颠覆性技术产品；填补国内空白、国际领先的先进技术产品”等创新技术产品。

4. 文化品牌：指企业为弘扬“中华优秀传统文化、宣传能源文化、自身企业文化和党建文化”等策划组织的特色案例。

5. 服务品牌：指企业在服务能源产业发展中的服务品牌，包括“服务营商环境、服务人才发展、服务社会民生、服务乡村振兴”等产生的品牌案例。

6. 公益品牌：指企业在履行“社会责任、生态环境责任”实施的品牌项目。

注：品牌项目塑造案例申报资料含括“项目背景、中心思想、特色亮点、所获成果奖项以及对企业和产业发展的价值意义”等等。每个案例字数 300-1000 字，图片 3-5 张配图注。

（二）品牌故事创作案例

1. 视频作品：指以微电影、纪录片、短视频等模式讲述能源产业发展故事作品。

2. 文学作品：指以小说、散文、诗歌模式叙述故事以及塑造人物形象等作品。

注：品牌故事创作案例申报要求“中心思想聚焦、逻辑结构合理、故事形象生动和事件接地气”；资料包括“创作背景、作品意义和价值、故事亮点、作者姓名职务（团队）、封面或海报（横版）。文学作品字数 300-1000 字，图片 2-3 张；视频作品时长 1-8 分钟。

三、特别说明

企业所申报项目，主办方有权用于主办方举办的会议会展、能源品牌类书刊以及主流和专业媒体平台传播。

四、申报/咨询联系方式

中国能源研究会能源产业品牌研究与发展分会：010-53526198 13693559318；申报品牌案例接收邮箱：ppyjzx2022@163.com。

