附件

山东知名商标认定申报书

（2024年）

申请认定商标：

（每份申请表限申请一件商标）

申请单位（公章）：

申请日期：

表1 单位基本情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 申请人全称 |  |
| 申请人类别 | □企业 □事业单位 □个体工商户 □个人合伙 □其他组织 |
| 法 定代表人 |  | 联系人 |  | 电话 |  |
| 地 址 |  | 单位邮箱 |  |
| 申请评价商标：商标注册证号：（标识粘贴处）（需与注册证一致） | 核定类别：第 类使用商品或服务： |
| 企业商标知名度情况，是否为驰名商标、“好品山东”或“泰山品质”、中华老字号商标、山东老字号商标、地理标志商标、非物质文化遗产、著名商标等（请后附证明材料） |  |
| 近3年内未因重大知识产权违法行为被给予行政或刑事处罚  | □有 | 如果有请做情况说明： |
| □无 |
| 标识此商标的商品或服务近3年在质量、环保、安全等监督抽查中有无不合格记录 | □有 | 如果有请做情况说明： |
| □无 |
| **申请人简介** |
| （内容包括：设立时间、发展历史、经营范围、注册资本、资产总额、产品执行质量标准、企业经营状况、销售额、文化形象内涵、社会责任、资质荣誉等，3000字以内） |

表2营业执照

|  |
| --- |
|  |

表3商标注册证

|  |
| --- |
|  |

表4带有申报商标标识的商品或服务实物照片

|  |
| --- |
|  |

表5法律因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 法律因素  | 商标获权 | （商标注册情况及商标使用时间）  |
| 商标确权 | （商标确权的纠纷情况） |
| 商标品牌维权 | （商标品牌维权情况，申请人对该商标的保护力度） |
| 延展保护 | （商标布局及前瞻性商标注册情况、续展情况及其它） |

表6市场因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 市场因素  | 市场影响 |  |
| 广告宣传及品牌知名度 | 该商标的广告投入情况（需提供相关证明材料）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 发布媒体 | 覆盖范围 | 资金投入（万元） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 |
| 国内、国际市场开拓情况 |  |
| 市场占有率 | （销售额(量)行业占比） |
| 行业地位 | （行业排名） |

表7消费者因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 消费者因素  | 消费者对该商标品牌的知晓程度 |  |
| 商标品牌差异度 | （企业凭借自身的技术优势、管理优势和服务优势，设计并生产出在性能上、质量上、价格上、形象上、销售上等方面不同于市场同类现有产品的产品，以便于顾客识别和判断，迎合顾客差异化，打造商标知名度与商标品牌认知的需求） |
| 商标品牌信誉度 | （消费者对该商标品牌有好的观点与印象的程度） |
| 商标品牌忠诚度 | （消费者在较长的一段时间内，对于特定商标品牌保持的选择偏好与重复性购买。体现在用户粘性和复购率等指标） |
| 商标品牌与购买力的结合度 | （商标对购买力的促进程度） |

表8文化因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 文化因素  | 商标品牌文化内涵 |  |
| 商标品牌文化形象 |  |

表9管理因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 管理因素  | 生产水平及技术先进程度 |  |
| 商标品牌管理 | 商标品牌价值 | 价 值： （万元）测评时间： 评价机构： □未获得 |
| 商标品牌管理机构 | □设有专职品牌管理部门和人员□设有兼职品牌管理部门□没有设置品牌管理部门 |
| 商标品牌战略 | （简要介绍商标品牌规划、商标品牌定位、文化、设计、推广等情况。不超过1000字） |
| 产品/服务质量管理 | 管理体系认证 | 共取得 项管理体系认证，分别是：□质量管理体系认证□环境管理体系认证□职业健康安全管理体系认证□能源管理体系认证□测量管理体系认证□知识产权管理体系认证□信息安全体系认证□两化融合管理体系评定□未取得其它认证：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 认证名称 | 证书注册号 | 证书有效期 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |
| 先进质量管理制度、方法和工具的使用和推广 | 相关制度、方法和工具名称：□5S □精益生产□卓越绩效□六西格玛□其它 □未开展 |
| 质量管理成果 | □质量改进成果□品牌创新荣誉□QC成果□其他成果 □未获得 |
| 质量标杆 | □国家级 □省级 □未获得 |
| 质量管理情况简介（管理机构设置，管理制度、管理模式、管理方法等，字数不超过500字） |
| 服务执行标准 | 服务执行标准 | 发布机构 | 发布日期 |
|  |  |  |

表10财务因素情况表

（使用该商标的商品或服务近3年来的主要经济指标）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年份 |  |  |  |
| 经营绩效（采用年度财务审计报告中的数据） | 申报产品/服务总销售量 |  |  |  |
| 申报产品/服务总销售额(万元) |  |  |  |
| 申报企业利润总额(万元) |  |  |  |
| 申报企业资产总额(亿元) |  |  |  |
| 申报企业总产值（亿元） |  |  |  |
| 申报企业纳税总额(万元) |  |  |  |
| 市场表现（优先采用政府部门、行业协会、调查机构等给出的数据。也可采用企业自己的估算值） | 申报产品/服务在省内市场占率（%） |  |  |  |
| 申报产品/服务在国内市场占率（%） |  |  |  |
| 申报产品/服务用户数 |  |  |  |
| 申报产品/服务用户数增长率 |  |  |  |
| 商标品牌溢价能力 |  |
| 商标品牌评估价值 |  |

表11创新发展因素情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 创新发展因素  | 商标品牌成长与发展预期 |  |
| 商品品牌创新 |  |
| 产品与服务创新 | 创新能力 | 创新机制 | 创新机制（机构设置、制度、措施、奖励等，字数不超过500字） |
| 研发投入 | 企业研发费用投入总额：2021年 （万元），占销售收入比重 %；2022年 （万元），占销售收入比重 %；2023年 （万元），占销售收入比重 %； |
| 研发人员占比及员工学历结构 | 研发人员占从业人员比重：研发人员 （人），占总从业人员比例 %。员工学历结构：博士 （人），占总从业人员比例 %；硕士 （人），占总从业人员比例 %；本科 （人），占总从业人员比例 %；大专 （人），占总从业人员比例 %。 |
| 创新研发平台 | 企业技术中心：□国家级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□省级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□市级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□未获得 |
| 工程技术研究中心：□国家级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□省级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□市级中心

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |

□未获得 |
| 院士（博士后）科研工作站：□拥有院士工作站

|  |  |
| --- | --- |
| 颁发年度 | 颁发单位 |
|  |  |

□拥有博士后工作站

|  |  |
| --- | --- |
| 颁发年度 | 颁发单位 |
|  |  |

□其他平台

|  |  |
| --- | --- |
| 颁发年度 | 颁发单位 |
|  |  |

□无 |
| 高新技术企业：证书颁发年度：\_ 证书颁发单位： □未获得 |
| 创新成果 | 获专利情况 | 发明专利 项

|  |
| --- |
| 证书编号 |
|  |
|  |

实用新型专利 项

|  |
| --- |
| 证书编号 |
|  |
|  |

□未获得 |
| 获科学技术奖励 | □国家级科技奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

□省级科技奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

□市级科技奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

□未获得 |
| 获技术发明奖励 | □国家级技术发明奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |

□省级技术发明奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |

□专利奖

|  |  |
| --- | --- |
| 证书颁发年度 | 证书颁发单位 |
|  |  |
|  |  |

□未获得 |
|  | 标准制修订 | 主持制定：国际标准 项，

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

国家标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

地方标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

行业标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

团体标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

参与制定：国际标准 项，

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

国家标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

地方标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

行业标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

团体标准 项

|  |  |
| --- | --- |
| 标准名称 | 标准编号 |
|  |  |

 |
|  | 标准化试点、示范 | □国家级 标准化试点、示范名称： □省级标准化试点、示范名称：□未获得 |

表12社会责任情况表

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 社会责任 | 环境保护 | （环保政策的执行情况） |
| 公共责任 | （公共责任履行情况） |
| 社会信用 | 有无重大舆情 □有，说明 □无有无行政处罚情况 □有，说明 □无有无经营异常情况 □有，说明 □无 |
| 公益支持 | （开展社会公益活动的情况） |

表13资质荣誉

|  |  |
| --- | --- |
| **申报指标** | **申报内容** |
| 资质荣誉 | 商 标 | □申报商标获中国驰名商标荣誉获得年度:□申报商标曾获省著名商标获得年度:□地理标志商标获得年度:□未获得 |
| 品 牌 | □中华老字号获得年度:□好品山东获得年度: □泰山品质获得年度: □山东老字号获得年度:□非物质文化遗产获得年度:□获山东省高端品牌示范企业获得年度: □获山东省高端品牌培育企业获得年度: □其它获得年度： □未获得 |
| 国家、省、市质量奖项 | □获中国质量奖获得年度: □获中国质量奖提名奖获得年度: □山东省省长质量奖获得年度: □山东省省长质量奖提名奖获得年度: □获市长质量奖获得年度: □获市长质量奖提名奖获得年度: □其他奖项名称获得年度：□未获得 |
| 其他国家、省、市相关荣誉 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 奖项/荣誉名称 | 颁发单位 | 获得时间 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 |

表14证明材料清单

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 证明材料名称 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

证明材料附页

承 诺 书

山东省知识产权服务业协会：

本人/本单位郑重承诺向山东省知识产权服务业协会报送的山东知名商标品牌评价申报材料（包括：书面材料和影像资料等）均真实、准确。

本人/本单位愿意遵守《山东知名商标评价规范》团体标准及相关管理规定。如有违反，本人/本单位愿承担一切责任。

个人签字：

单位（盖章）：

年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位意见 | 推荐单位（公章）：日期： |
| 评价专家委员会意见 | 评价专家委员会组长签字：日期： |
| 山东省知识产权服务业协会认定意见 | 公章：日期： |